

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Свердловской области
Управление образования Березовского муниципального округа
БМАОУ СОШ №45

РАССМОТРЕНО

руководитель предметной
кафедры

А.Н. Киселёва

Протокол от «25» августа
2025 г. № 1

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора по
УВР

Т.Г. Вараксина

«26» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

директор БМАОУ СОШ
№45

Л.В. Нохрина

Приказ от «29» августа
2025 г. № 102

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(ID 7430257)

Медиашкола

для обучающихся 10-11 классов

Березовский, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "Медиашкола"

Программа внеурочной деятельности разработана на основании следующих нормативных актов:

Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ;

Конституция Российской Федерации;

Конвенция о правах ребенка;

Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ;

Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

Постановление Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 27.09.1996 № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации»;

Приказ об утверждении ФГОС ООО Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года №1897 (зарегистрирован Минюстом России 1 февраля 2011 года №19644);

Приказ об утверждении ФГОС СОО Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 года №413 (зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2012 года № 24480);

Письмо Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2011 г. № 03-296 "Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования";

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29 декабря 2010 года № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.28210 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».

Устав БМАОУ СОШ №45;

Рабочая программа воспитания БМАОУ СОШ №45.

Программа внеурочной деятельности «Медиашкола» имеет **техническую направленность**.

Разнообразие форм работы (фотография, написание статей, ведение новостных групп, обработка фото-аудио-видеоматериалов и т.д.) и их качество определяет успешность усвоения материала. В связи с этим проводится работа, которая акцентируется на развитии познавательной деятельности учащихся, на формировании навыков рационального использования современных технических средств (фотоаппарат, смартфон, компьютер), воспитании и развитии интеллектуальной и эмоциональной сферы, творческого потенциала, формировании устойчивого интереса к виртуальному материалу, овладении практическими умениями и навыками технических дисциплин. Поэтому данная программа относится к технической направленности.

Новизна программы

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и

технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Актуальность программы

В настоящее время значительную популярность как среди детей, так и среди взрослых приобретают электронные СМИ, отражающие нашу повседневную реальность. Новости и важнейшие события публикуются на сайтах и в социальных сетях, фиксируются на фотографиях. Но, зачастую качество данного материала остается низким, именно поэтому важно помочь детям освоить доступные для них технические средства, научиться применять больше возможностей смартфона, компьютера, компьютерных программ и интернет-ресурсов. Кроме того, непосредственное участие детей в школьной жизни, ведение новостей школы в социальных сетях повышают интерес и активность учащихся к процессу обучения, позволяют детям лучше узнать аспекты жизни школы, мотивируют к участию в школьных и внешкольных мероприятиях.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы является то, что она даёт возможность детям с разными способностями реализовать себя как в сфере журналистики, так и технической работе. Ещё одной отличительной особенностью является использование современных информационно-коммуникативных технологий в образовательном, воспитательном и развивающем процессах обучающихся. Кроме того, важной чертой программы является работа с привычными детям устройствами, смартфонами, и расширение знаний о возможности их использования.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся 16-18 лет (старшая возрастная группа), желающих работать в школьном информационно-техническом пространстве, создавать контент для школьных групп в социальных сетях, научиться работать с фото-видео-аудиоматериалами, освоить разнообразные направления работы со смартфоном.

Для данных возрастных групп характерны самокритичность, негативизм, замкнутость, самоуверенность, авантюризм, социальная активность, дружба, любовь, материализм и собственничество. Активно начинают развиваться творческие способности. Для подросткового возраста характерен активный поиск объекта для подражания. Так же для детей старшего и среднего возраста имеют важное значение социальные сети, электронные страницы. Подростки много времени проводят со смартфоном, за компьютером, для многих детей виртуальная среда имеет большую значимость. Появляются критичность мышления, формируется самоанализ. Утрачиваются прежние авторитеты и приоритеты, эмоциональная сфера становится более хрупкой и неустойчивой к генезису социума. Подросток считает себя уникальной личностью, в то же время стремится внешне ничем не отличаться от сверстников.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "Медишкола"

Цели данного курса:

Создание и развитие информационного пространства школы;

Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Медишкола» ставит перед собой следующие **задачи**:

Организовать деятельность медицентра по выпуску школьной газеты - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

Развивать речевые навыки обучающихся;

Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, и др.

Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание информации.

Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "Медиашкола" В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Программа рассчитана на год обучения. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу. Объем программы составляет 34 часа.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "Медиашкола"

Занятия проводятся в группе, индивидуально. Так же возможна работа подгрупп. Занятия в объединении проводятся со всеми детьми без какого-либо отбора или конкурса. Количество обучающихся в группе от 16 до 20 человек. Группа разновозрастная. Состав группы постоянный. При формировании подгрупп учитываются возрастные особенности и особенности развития и здоровья.

При организации образовательного процесса обучающиеся, осваивая программу, развивают свои умственные способности, приобретают навыки позитивного общения через особую образовательную среду.

Методы и приемы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия:

Объяснительно-иллюстративный: беседа, просмотр иллюстраций, демонстрация, презентация.

Репродуктивный: выполнение работ по алгоритму.

Словесный: беседа.

Эвристический: воспитанники самостоятельно с учётом приобретённых знаний и умений участвуют в творческой постановке этюдов.

Учебно-познавательный материал: упражнения на овладения определенными навыками и умениями.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "Медиашкола"

№	Модули	Трудоемкость (количество академических часов)			Формы контроля/промежуточной аттестации
		всего	теория	практика	
1	СМИ и пресса	7	4	3	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
2	Работа с текстовым и иллюстративным материалом	10	4	6	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
3	Работа с аудио и видео материалами.	10	4	6	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
4	Смартфон в школьной работе.	7	2	5	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.

Модуль 1. СМИ и пресса (14 часов)

№	Тема занятия	Кол-во часов	Вид занятия	Планируемые результаты
1	Введение. Что такое СМИ?	1	Теория	Понимание понятия СМИ и их роли
2	Виды прессы и журналистики	1	Теория	Знание жанров и форматов прессы
3	Анализ новостных текстов	1	Практика	Навык критического чтения
4	Написание заметки	1	Практика	Создание собственного новостного текста
5	Работа над новостной лентой	1	Практика	Публикация материалов в соцсетях
6	Мини-конкурс: Лучшая новость	1	Практика	Развитие конкурентной мотивации
7	Творческий отчет по модулю	1	Практика	Презентация итогов

Модуль 2. Работа с текстовым и иллюстративным материалом (20 часов)

№	Тема занятия	Часы	Вид занятия	Планируемые результаты
8	Структура журналистского текста	1	Теория	Освоение структуры материалов
9	Основы копирайтинга и редактирования	1	Теория	Навык правки и стилистики

10	Создание репортажа/интервью	1	Практика	Подготовка авторского материала
11	Использование иллюстраций и инфографики	1	Теория	Знание принципов визуализации
12	Работа с изображениями (Canva, Photoshop)	1	Практика	Создание графики к материалу
13–17	Проект: выпуск журнала/газеты	5	Практика	Командная работа и дизайн
18	Творческий отчет и публикация	1	Практика	Представление итогового продукта

Модуль 3. Работа с аудио и видео материалами (20 часов)

№	Тема занятия	Часы	Вид занятия	Планируемые результаты
19	Введение в медиапроизводство	1	Теория	Понимание форматов
20	Основы видеосъемки и монтажа	1	Теория	Навык планирования съемок
21	Запись интервью, подкаста	1	Практика	Работа с микрофоном и сценарием
22–26	Создание видеопроекта (репортаж, влог)	5	Практика	Создание видеоконтента
27	Работа с монтажом (CapCut, Movavi и др.)	1	Практика	Монтаж отснятого материала
28	Публикация и продвижение в соцсетях	1	Практика	Презентация проекта онлайн

Модуль 4. Смартфон в школьной работе (14 часов)

№	Тема занятия	Часы	Вид занятия	Планируемые результаты
29	Возможности смартфона для учебы	1	Теория	Знание полезных приложений
30	Сторителлинг и короткие видео	1	Теория	Навыки написания сценария
31–35	Практика: школьный блог/рубрика	5	Практика	Создание контента на смартфоне

Заключительное занятие

№	Тема	Часы	Вид	Результат
36	Итоговый конкурс/презентация проектов	1	Практика	Защита работ, награждение

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей;
сочувствовать другим людям, сопереживать;

чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи,
стремиться к совершенствованию собственной речи;

интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме
общения;

широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы
познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и
реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной
деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического
мышления;

готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию
ответственности за их результаты;

готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной
информационной деятельности;

способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет
умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к
информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

развитие чувства личной ответственности за качество окружающей
информационной среды.

Регулятивные УУД:

владение умениями организации собственной учебной деятельности,
включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения
того, что уже известно, и того, что требуется установить;

планирование – определение последовательности промежуточных целей с
учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка
последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при
помощи фиксированного набора средств;

прогнозирование – предвосхищение результата;

контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с
имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия
(обнаружения ошибки);

коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий
в случае обнаружения ошибки;

владение основными универсальными умениями информационного
характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и
визуализация информации;

выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от
конкретных условий;

самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем
творческого и поискового характера;

владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

Познавательные УУД:

умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;

умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема занятия	Модуль	Вид занятия
1	Введение в курс. Что такое СМИ и медиаграмотность	Модуль 1	Теория
2	Виды СМИ. Пресса, радио, телевидение, интернет	Модуль 1	Теория
3	Структура новостного сообщения	Модуль 1	Теория
4	Как отличать фейк от факта	Модуль 1	Теория
5	Практика: анализ новостей в разных СМИ	Модуль 1	Практика
6	Написание короткой новостной заметки	Модуль 1	Практика
7	Создание новостной ленты в соцсетях	Модуль 1	Практика
8	Конкурс: лучшая новость	Модуль 1	Практика
9	Журналистские жанры и текстовая структура	Модуль 2	Теория
10	Иллюстрации и инфографика в медиа	Модуль 2	Теория
11	Работа с текстом: интервью, репортаж	Модуль 2	Теория
12	Практика: создание текста	Модуль 2	Практика
13	Основы редактирования и правки	Модуль 2	Теория
14	Создание школьной газеты/журнала	Модуль 2	Практика
15	Дизайн макета (Canva и др.)	Модуль 2	Практика
16	Публикация и оформление материалов	Модуль 2	Практика
17	Презентация и отчет по модулю	Модуль 2	Практика
18	Введение в медиапроизводство	Модуль 3	Теория
19	Основы видеосъемки	Модуль 3	Теория
20	Запись интервью. Работа с камерой	Модуль 3	Практика
21	Основы монтажа видео	Модуль 3	Теория
22	Создание видеоролика: этап 1	Модуль 3	Практика
23	Создание видеоролика: этап 2	Модуль 3	Практика
24	Озвучка и добавление титров	Модуль 3	Практика
25	Публикация в социальных сетях	Модуль 3	Практика
26	Презентация видеопроекта	Модуль 3	Практика
27	Смартфон как инструмент медиа	Модуль 4	Теория
28	Сторителлинг и Reels	Модуль 4	Теория
29	Практика: создание коротких роликов	Модуль 4	Практика
30	Съемка школьного события	Модуль 4	Практика
31	Монтаж и обработка видео на телефоне	Модуль 4	Практика
32	Ведение школьного блога/ленты	Модуль 4	Практика
33	Подготовка финального отчета	Модуль 4	Практика
34	Заключительное занятие. Конкурс проектов	Все	Практика

